

SPECJALISTA DS. MARKETINGU

Twoje zadania:

- realizacja zaplanowanych działań marketingowych (w tym e-marketingowych oraz związanych z aktywnością w mediach społecznościowych),
- wykorzystywanie nowoczesnych narzędzi marketingu internetowego do promocji firmy i oferowanych produktów,
- kreowanie, aktualizowanie, publikowanie treści marketingowych na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz nadzór nad nimi,
- tworzenie i redagowanie treści materiałów reklamowych związanych z działalnością firmy,
- przygotowywanie i organizowanie imprez targowych oraz eventów,
- współpraca z firmami zewnętrznymi w zakresie przygotowywania materiałów promocyjnych i marketingowych (materiały POS, gadzety firmowe itp.),
- współdziałanie przy tworzeniu strategii i budżetu marketingowego firmy,
- raportowanie efektywności przeprowadzanych działań marketingowych,
- współpraca z zespołem projektowym oraz innymi działami firmy.

Nasze oczekiwania:

- wykształcenie kierunkowe - marketing, PR, reklama, zarządzanie,
- doświadczenie zawodowe na podobnym stanowisku,
- dobra znajomość narzędzi promocji marki w internecie oraz mediów społecznościowych, kampanii SEM, Google Ads, narzędzi Google Analytics itp.,
- bardzo dobra znajomość pakietu MS Office,
- znajomość języka angielskiego,
- umiejętność rozwiązywania problemów i równoległej pracy nad kilkoma projektami, samodzielność, pomysłowość i kreatywność,
- umiejętność efektywnej pracy w zespole, komunikatywność oraz pozytywne nastawienie.

Wybranych kandydatom oferujemy:

- pracę w stabilnej i rozwijającej się firmie, na podstawie umowy o pracę,
- możliwość zdobycia cennego doświadczenia w młodym i kreatywnym zespole,
- realny wpływ na rozwój projektów,
- konkurencyjne wynagrodzenie wraz z pakietem benefitów (ubezpieczenie grupowe, karnety sportowe),
- rozwój osobisty i szkolenia wspierające,
- przyjazną atmosferę pracy.

Wszystkie zainteresowane osoby zachęcamy do dostarczania swoich aktualnych CV na adres marta.kotynska@browin.pl

...bo domowe jest lepsze!